



Wrocław, 14 listopada 2011

GRUPA TOYA PO III KWARTAŁACH 2011: DYNAMICZNY WZROST ZYSKÓW

TOYA S.A., jedna z czołowych polskich spółek w branży artykułów przemysłowych i jeden z liderów polskiego rynku narzędzi ręcznych i elektronarzędzi, wypracowała po trzech kwartałach tego roku przychody ze sprzedaży 162,8 mln zł, czyli wyższe o 10,3% od osiągniętych w tym samym okresie 2010 roku, zysk z działalności operacyjnej sięgający 28,4 mln zł (wzrost o 18,6%), oraz zysk netto w wysokości 20,6 mln zł, czyli wyższy o 46% od osiągniętego w tym samym okresie roku ubiegłego. Zysk netto z działalności kontynuowanej w tym okresie wyniósł ponad 20,1 mln zł, czyli wykazując wzrost o 14,1%.

W samym trzecim kwartale 2011 roku Spółka zanotowała przychody ze sprzedaży w wysokości ponad 59,7 mln zł, co oznacza wzrost o 13,2% względem trzeciego kwartału 2010 roku, a zysk netto był trzykrotnie wyższy od osiągniętego rok wcześniej. Zysk netto z działalności kontynuowanej w tym okresie wyniósł ponad 8,5 mln zł, czyli o 84,5% więcej niż w trzecim kwartale 2010 roku.

TOYA S.A. w lipcu 2011 roku przeprowadziła ofertę publiczną akcji, pozyskując 25,9 mln zł brutto, na zwiększenie skali działalności m.in. poprzez rozszerzenie oferty produktowej.





WYNIKI FINANSOWE – SZCZEGÓŁY

Wybrane wyniki finansowe Grupy Kapitałowej TOYA przedstawia poniższa tabela:

w tys. PLN	III kwartał 2011	III kwartał 2010	Zmiana	I-III kw. 2011	I-III kw. 2010	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	59 732	52 768	+13,2%	162 790	147 573	+10,3%
Zysk brutto	23 061	20 138	+14,5%	56 824	49 374	+15,1%
Zysk z działalności operacyjnej	11 729	7 361	+59,3%	28 431	23 980	+18,6%
Zysk netto z działalności kontynuowanej*	8 534	4 625	+84,5%	20 121	17 634	+14,1%
Zysk netto	8 548	2 831	+201,9%	20 621	14 018	+47,1%

*6 kwietnia 2011 roku nastąpiło wydzielenie ze struktur TOYA S.A. oddziału Kryniczno.

W trzecim kwartale 2011 roku oraz narastająco po trzech kwartałach, Grupa Kapitałowa TOYA wypracowała bardzo dobre wyniki finansowe. W trzecim kwartale 2011 r. przychody ze sprzedaży wyniosły ponad 59,7 mln zł i były wyższe od przychodów osiągniętych w trzecim kwartale 2010 roku o 13,2%. Narastająco przychody ze sprzedaży Grupy w okresie od 1 stycznia do 30 września 2011 r. wyniosły blisko 162,8 mln zł, co oznacza wzrost o 10,3% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku.

Grupa zanotowała dynamiczny wzrost zysku netto z działalności kontynuowanej, który w trzecim kwartale 2011 r. wyniósł ponad 8,5 mln zł, co oznacza wzrost o 84,5% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku. Tak dobry wynik netto trzeciego kwartału 2011 roku był spowodowany wzrostem przychodów ze sprzedaży, rosnącą marżą brutto oraz dobrze zarządzanymi kosztami operacyjnymi.

Na wzrost rentowności netto z działalności kontynuowanej z 11,9% do 12,4% istotny wpływ miała poprawiająca się marża brutto, która kształtowała się na poziomie 34,9%. Wyższa marża brutto związana jest głównie ze znacznym wzrostem sprzedaży marki YATO oraz ze wzrostem sprzedaży w kanale hurtowym.



„Cieszymy się, że jako tegoroczny giełdowy debiutant możemy przedstawić naszym nowym akcjonariuszom dobre wyniki finansowe. Podczas pierwszych trzech kwartałów tego roku zwiększyliśmy sprzedaż oraz odnotowaliśmy dynamiczny wzrost zyskowności. Osiągnięte wyniki są potwierdzeniem przyjętej i konsekwentnie realizowanej przez nas strategii rozwoju spółki.” - powiedział Grzegorz Pinkosz, Prezes Zarządu TOYA S.A.

Dodatkowych informacji mediom udziela:

Iwona Mojsiuszko

M+G

Tel. (22) 625 71 40, +48 501 183 386

e-mail: iwona.mojsiuszko@plusg.com.pl

Najważniejsze informacje o Grupie TOYA

TOYA S.A. jest jedną z czołowych polskich spółek w branży artykułów przemysłowych i jednym z liderów polskiego rynku narzędzi ręcznych i elektronarzędzi, przeznaczonych zarówno dla profesjonalistów, jak i do domowego użytku.

Działalność Grupy obejmuje projektowanie produktów, zlecenie i nadzór jakościowy nad ich produkcją oraz dystrybucję pod własnymi markami poprzez rozwiniętą sieć sprzedaży na rynku krajowym i zagranicznym: w krajach Europy Środkowej, Południowej i Wschodniej - Rosji, Rumunii, Ukrainie, Litwie, na Węgrzech, w Czechach, Niemczech, na Białorusi, w Słowacji i na Bałkanach oraz w krajach Azji Południowo-Wschodniej, Australii i Oceanii, Afryki oraz Ameryki Centralnej i Południowej.

Grupa współpracuje przede wszystkim z producentami z Azji Południowo-Wschodniej, skąd importuje do swoich centrów logistycznych gotowe produkty i sprzedaje je poprzez szeroko rozwiniętą i wysoce efektywną sieć dystrybucji. W Chinach, dzięki wieloletniej obecności na tym rynku, postrzegana jest jako ważny i wiarygodny partner handlowy oraz posiada silną pozycję konkurencyjną. W 2008 roku Spółka rozpoczęła działalność handlową bezpośrednio na rynku chińskim poprzez spółkę Yato China Trading, którą spółka kontroluje.

Obecnie w asortymencie Grupy znajduje się ponad 6 tysięcy artykułów sprzedawanych pod siedmioma markami własnymi (są to: YATO, VOREL, FLO, POWER UP, STOHR, LUND, FALA).

Od 12 sierpnia 2011 roku Toya SA jest notowana na GPW. Największymi akcjonariuszami TOYA S.A. są: Jan Szmidt (37,64%) i Tomasz Koprowski (19,57%) – założyciele Spółki oraz Romuald Szałagan (14,62%), Piotr Wojciechowski (6,76%), Generali OFE (6,41%). Pozostałe 15% jest w posiadaniu inwestorów giełdowych.

Więcej informacji na www.toya.pl

