



Wrocław, 2 sierpnia 2011

TOYA S.A. DOKONUJE PRZYDZIAŁU AKCJI W OFERCIE PUBLICZNEJ

TOYA S.A., jedna z czołowych polskich spółek w branży artykułów przemysłowych i jeden z liderów polskiego rynku narzędzi ręcznych i elektronarzędzi, dokonała przydziału akcji w ofercie publicznej.

Łącznie inwestorom przydzielono 9 263 000 akcji, z czego 8 591 943 akcje zostały przydzielone inwestorom instytucjonalnym, a 671 057 – inwestorom indywidualnym. Spółka pozyskała z oferty 25,9 mln zł brutto, które zamierza przeznaczyć na realizację najważniejszych celów strategicznych w najbliższym okresie, tj. na zwiększenie skali działalności m.in. poprzez rozszerzenie oferty produktowej.

Udział nowych akcjonariuszy w łącznej liczbie akcji Spółki po ofercie będzie kształtował się na poziomie 12,4%.

„Naszą ofertę przeprowadzaliśmy w warunkach trudnej sytuacji na rynkach kapitałowych. Dlatego zdecydowaliśmy się na wariant oferty pozwalający na pozyskanie środków w wysokości jaka zapewni nam możliwość realizacji naszych kluczowych celów strategicznych w najbliższym okresie, przy jednoczesnym niewielkim zmniejszeniu udziałów obecnych akcjonariuszy w Spółce. Cieszymy się, że pozyskaliśmy grono wysokiej jakości inwestorów instytucjonalnych jako naszych nowych akcjonariuszy. Kapitał od inwestorów giełdowych wzmocni potencjał rozwoju Grupy TOYA zarówno w Polsce jak i na rynkach międzynarodowych. Wejście na GPW i stanie się spółką publiczną oznaczać będzie dla nas również większą przejrzystość, istotną w kontaktach z naszymi kontrahentami, a także łatwiejszy dostęp do kapitału w przyszłości” - powiedział Grzegorz Pinkosz, Prezes Zarządu TOYA S.A.

Dodatkowych informacji mediom udziela:

Iwona Mojsiuszko, M+G

tel. (22) 625 71 40, 501 183 386

e-mail: iwona.mojsiuszko@plusg.com.pl





Najważniejsze informacje o Grupie TOYA

TOYA S.A. jest jedną z czołowych polskich spółek w branży artykułów przemysłowych i jednym z liderów polskiego rynku narzędzi ręcznych i elektronarzędzi, przeznaczonych zarówno dla profesjonalistów, jak i do domowego użytku.

Działalność Grupy obejmuje projektowanie produktów, zlecenie i nadzór jakościowy nad ich produkcją oraz dystrybucję pod własnymi markami poprzez rozwiniętą sieć sprzedaży na rynku krajowym i zagranicznym: w krajach Europy Środkowej, Południowej i Wschodniej - Rosji, Rumunii, Ukrainie, Litwie, na Węgrzech, w Czechach, Niemczech, na Białorusi, w Słowacji i na Bałkanach oraz w krajach Azji Południowo-Wschodniej, Australii i Oceanii, Afryki oraz Ameryki Centralnej i Południowej.

Grupa współpracuje przede wszystkim z producentami z Azji Południowo-Wschodniej, skąd importuje do swoich centrów logistycznych gotowe produkty i sprzedaje je poprzez szeroko rozwiniętą i wysoce efektywną sieć dystrybucji. W Chinach, dzięki wieloletniej obecności na tym rynku, postrzegana jest jako ważny i wiarygodny partner handlowy oraz posiada silną pozycję konkurencyjną. W 2008 roku Spółka rozpoczęła działalność handlową bezpośrednio na rynku chińskim poprzez spółkę Yato China Trading, którą współkontroluje.

Obecnie w asortymencie Grupy znajduje się ponad 6 tysięcy artykułów sprzedawanych pod siedmioma markami własnymi (są to: YATO, VOREL, FLO, POWER UP, STOHR, LUND, FALA).

Grupa kapitałowa TOYA wypracowała w 2010 roku przychody w wysokości 189,1 mln zł wobec 167,2 mln zł rok wcześniej. Zysk netto z działalności kontynuowanej wyniósł 21,3 mln zł wobec 12,5 mln zł w 2009 roku. Po trzech miesiącach 2011 roku przychody Grupy wyniosły 54 mln zł (wzrost o 17,5% w porównaniu do tego samego okresu rok wcześniej), natomiast zysk netto z działalności kontynuowanej wyniósł ponad 7 mln zł (wzrost o niemal 78%).

Na koniec maja 2011 roku Grupa zatrudniała około 300 osób.

Więcej informacji na www.toya.pl

Niniejszy dokument ma charakter wyłącznie promocyjny i nie może stanowić podstawy podjęcia decyzji o dokonaniu inwestycji w papiery wartościowe spółki Toya S.A. („Spółka”). Prospekt emisyjny akcji Spółki („Prospekt”), zatwierdzony przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 14 lipca 2011 r., został opublikowany na stronie internetowej Spółki www.toya.pl. Prospekt stanowi jedyny prawnie wiążący dokument zawierający informacje na temat Spółki, jej akcji i oferty publicznej i jakkolwiek inwestycja w akcje powinna być dokonywana wyłącznie na podstawie informacji zawartych w Prospekcie oraz wszelkich aneksach oraz komunikatach aktualizujących do Prospektu.

