



Wrocław, 27 lipca 2011

## **TOYA S.A. USTALA CENĘ EMISYJNĄ NA 2,8 ZŁ ZA AKCJĘ**

**TOYA S.A., jedna z czołowych polskich spółek w branży artykułów przemysłowych i jeden z liderów polskiego rynku narzędzi ręcznych i elektronarzędzi, ustaliła Cenę Emisyjną akcji w ofercie publicznej na 2,8 zł za akcję.**

**Spółka planuje pozyskanie wpływów na realizację najważniejszych celów strategicznych w najbliższym okresie, tj. na zwiększenie skali działalności m.in. poprzez rozszerzenie oferty produktowej.**

**Spółka podjęła decyzję o zaoferowaniu inwestorom indywidualnym 671 457 Akcji Oferowanych. Pozostałe akcje zostaną zaoferowane inwestorom instytucjonalnym. Ostateczna liczba przydzielonych inwestorom akcji zostanie podana w dniu przydziału, planowanego na 1 sierpnia.**

**Debiut TOYA SA na GPW planowany jest na ok. 8 sierpnia 2011 roku.**

*„Jesteśmy zadowoleni z zainteresowania naszą Spółką, wyrażonego przez wysokiej jakości inwestorów instytucjonalnych. Skłoniło nas to do realizacji oferty pomimo obecnej trudnej sytuacji na rynkach kapitałowych. Ustaliliśmy cenę emisyjną na atrakcyjnym dla inwestorów poziomie, uwzględniającym bieżącą sytuację rynkową. Zdecydowaliśmy się na wariant oferty pozwalający na pozyskanie środków w wysokości jaka zapewni nam możliwość realizacji naszych kluczowych celów strategicznych w najbliższym okresie. Jednocześnie nie chcieliśmy zbyt mocno zmniejszać udziałów obecnych akcjonariuszy w spółce. Ostateczną liczbę przydzielonych inwestorom akcji podamy w dniu przydziału. Kapitał od inwestorów giełdowych wzmocni potencjał rozwoju Grupy TOYA zarówno w Polsce jak i na rynkach międzynarodowych. Wejście na GPW i stanie się spółką publiczną oznaczać będzie dla nas także większą przejrzystość, istotną w kontaktach z naszymi kontrahentami, a także łatwiejszy dostęp do kapitału w przyszłości” - powiedział Grzegorz Pinkosz, Prezes Zarządu TOYA S.A.*





## HARMONOGRAM OFERTY PUBLICZNEJ

Data	Działanie
27 - 29 lipca 2011 r.	Przyjmowanie zapisów od Inwestorów Instytucjonalnych
Najwcześniej 1 sierpnia 2011 r.	Zamknięcie Oferty i przydział akcji Inwestorom Instytucjonalnym oraz Indywidualnym
ok. 8 sierpnia 2011 r.	Pierwszy dzień notowań PDA na GPW

### Dodatkowych informacji mediom udziela:

Magda Kołodziejczyk

M+G

tel. 22 625 71 40, 501 168 807

e-mail: [magda.kolodziejczyk@plusg.com.pl](mailto:magda.kolodziejczyk@plusg.com.pl)

### Najważniejsze informacje o Grupie TOYA

TOYA S.A. jest jedną z czołowych polskich spółek w branży artykułów przemysłowych i jednym z liderów polskiego rynku narzędzi ręcznych i elektronarzędzi, przeznaczonych zarówno dla profesjonalistów, jak i do domowego użytku.

Działalność Grupy obejmuje projektowanie produktów, zlecenie i nadzór jakościowy nad ich produkcją oraz dystrybucję pod własnymi markami poprzez rozwiniętą sieć sprzedaży na rynku krajowym i zagranicznym: w krajach Europy Środkowej, Południowej i Wschodniej - Rosji, Rumunii, Ukrainie, Litwie, na Węgrzech, w Czechach, Niemczech, na Białorusi, w Słowacji i na Bałkanach oraz w krajach Azji Południowo-Wschodniej, Australii i Oceanii, Afryki oraz Ameryki Centralnej i Południowej.

Grupa współpracuje przede wszystkim z producentami z Azji Południowo-Wschodniej, skąd importuje do swoich centrów logistycznych gotowe produkty i sprzedaje je poprzez szeroko rozwiniętą i wysoce efektywną sieć dystrybucji. W Chinach, dzięki wieloletniej obecności na tym rynku, postrzegana jest jako ważny i wiarygodny partner handlowy oraz posiada silną pozycję konkurencyjną. W 2008 roku Spółka rozpoczęła działalność handlową bezpośrednio na rynku chińskim poprzez spółkę Yato China Trading, którą współkontroluje.

Obecnie w asortymencie Grupy znajduje się ponad 6 tysięcy artykułów sprzedawanych pod siedmioma markami własnymi (są to: YATO, VOREL, FLO, POWER UP, STHOR, LUND, FALA).





Grupa kapitałowa TOYA wypracowała w 2010 roku przychody w wysokości 189,1 mln zł wobec 167,2 mln zł rok wcześniej. Zysk netto z działalności kontynuowanej wyniósł 21,3 mln zł wobec 12,5 mln zł w 2009 roku. Po trzech miesiącach 2011 roku przychody Grupy wyniosły 54 mln zł (wzrost o 17,5% w porównaniu do tego samego okresu rok wcześniej), natomiast zysk netto z działalności kontynuowanej wyniósł ponad 7 mln zł (wzrost o niemal 78%).

Na koniec maja 2011 roku Grupa zatrudniała około 300 osób.

**Więcej informacji na [www.toya.pl](http://www.toya.pl)**

Niniejszy dokument ma charakter wyłącznie promocyjny i nie może stanowić podstawy podjęcia decyzji o dokonaniu inwestycji w papiery wartościowe spółki Toya S.A. („Spółka”). Prospekt emisyjny akcji Spółki („Prospekt”), zatwierdzony przez Komisję Nadzoru Finansowego w dniu 14 lipca 2011 r., został opublikowany na stronie internetowej Spółki [www.toya.pl](http://www.toya.pl). Prospekt stanowi jedyny prawnie wiążący dokument zawierający informacje na temat Spółki, jej akcji i oferty publicznej i jakakolwiek inwestycja w akcje powinna być dokonywana wyłącznie na podstawie informacji zawartych w Prospekcie oraz wszelkich aneksach oraz komunikatach aktualizujących do Prospektu.

