

Szanowni Państwo,

Począwszy od dnia 02.01.2015 wprowadzamy istotne zmiany z strukturze sprzedaży TOYA Gifts. Uprzejmie prosimy o zapoznanie się z poniższymi, nowymi rozwiązaniami.

ORGANIZACJA SPRZEDAŻY

1. Osobami odpowiadającymi za kontakt z Państwem oraz za wsparcie sprzedaży są właściwi dla siedziby Państwa firmy regionalni przedstawiciele handlowi TOYA S.A., których lista wraz z telefonami i adresami mailowymi dostępna jest na stronie internetowej:
<http://www.yato.pl/przedstawiciele-handlowi-toya-sa/>
2. Dotychczasowy e-mail gifts@yato.pl zostaje wyłączony. Ogólna skrzynka działu handlowego to sales@yato.pl
3. Odbiorcy którzy dokonywali już zakupów w TOYA Gifts, mogą składać zamówienia bezpośrednio przez automatyczny system B2B. W celu otrzymania dostępu do systemu prosimy o kontakt z właściwym regionalnym przedstawicielem handlowym, który poda indywidualny kod dostępu do systemu. Krótka instrukcja obsługi systemu w załączniku.
4. Odbiorcy, którzy nie dokonywali jeszcze zakupów w TOYA Gifts, proszeni są o wcześniejszy kontakt z właściwym regionalnym przedstawicielem handlowym, który dokona rejestracji w systemie sprzedażowym.
5. Sprawdzanie stanów magazynowych możliwe jest jedynie przez system sprzedażowy B2B. Prosimy zapoznać się z załączoną instrukcją.

OFERTA, RABATY, WYSYŁKA

1. Oferta produktowa z katalogu TOYA GIFTS 2014 i innych katalogów TOYA S.A. pozostaje aktualna do odwołania lub do wyczerpania zapasów.
2. W załączniku przysyłamy nowy cennik z cenami katalogowymi i rabatami. Każdy produkt został przyporządkowany do 1 z 5 grup produktowych, dla których są różne rabaty (od A do D). Odbiorca będzie posługiwał się zatem 5 różnymi rabatami w zależności od grupy produktu, który kupuje (np. A-30%, B-25%, C-20%, D-15%). W celu ułatwienia rekomendujemy sprawdzanie obliczonej już ceny transakcyjnej po rabacie w systemie B2B. Tracą ważność dotychczasowe rabaty oraz ceny katalogowe.
3. Po zalogowaniu się do systemu B2B widoczne będą ceny dla wszystkich produktów z wszystkich katalogów TOYA S.A. w tym również na produkty marek YATO, VOREL, FLO, FALA, POWER UP, LUND, STHOR.
4. Próbkki produktów (1 szt.) sprzedawane są wg standardowej ceny zakupowej. Zawiesza się stosowanie usługi wypożyczenia wzorów. Sprzedaż próbek odbywa się przez system B2B.

5. Wyceny specjalne wykraczające poza cenę wynikającą z przyznanego rabatu będą wykonywane przez regionalnych przedstawicieli handlowych dla zamówień o wartości co najmniej 25 000 zł netto.
6. Wyceny na towar sprowadzany na indywidualne zamówienie będą wykonywane przez regionalnych przedstawicieli handlowych dla zamówień o wartości co najmniej 30 000 zł netto.
7. Wszystkie wyceny wykonane w 2014 roku i nieposiadające odpowiedniej klauzuli tracą ważność.

MAGAZYN, WYSYŁKA, REKLAMACJE

1. Zamówienia realizowane będą w zależności od obciążenia magazynu. Przy złożeniu zamówienia do godz. 13:00 wysyłka realizowana będzie kolejnego dnia roboczego. Nie ma możliwości wysyłki tego samego dnia.
2. Koszty przesyłki dla zamówienia o wartości poniżej 500 zł netto ulega obniżeniu do 13 zł netto. Powyżej 500 zł wartości zamówienia dostawa pozostaje bezpłatna.
3. Sprawy dotyczące innego adresu wysyłki oraz inne prośby związane dostawą towaru prosimy wpisywać w uwagach do zamówienia składanego przez system B2B.
4. Reklamacje dotyczące rozbieżności w dostawach prosimy wysłać równolegle na poniższe adresy:
 - e-mail właściwego regionalnego przedstawiciela handlowego
 - rozbieznosciwdostawie@yato.pl (dla rozbieżności w dostawach)
 - transport@yato.pl (dla spraw związanych z ustalaniem szczegółów transportu)

ZNAKOWANIE

1. Zawieszono zostaje wykonywanie znakowania reklamowego.
2. Zainteresowanym odbiorcom na zapytanie udostępniamy listę zewnętrznych drukarni reklamowych i firm usługowych mających doświadczenie z znakowaniem towarów TOYA S.A.